



## **ESTO ES FUTBOL 2003**

### **Campaña y planes comerciales en España**

Una de las características más espectaculares de *Esto es Fútbol 2003* es su gran realismo y autenticidad. Para su desarrollo se han escaneado las caras de más de 150 jugadores, lo ello ha permitido que se recreen con una increíble fidelidad en el juego. Para resaltar esta ventaja del juego, Sony Computer Entertainment España lleva a cabo una original apuesta en la campaña de comunicación, en la que por primera vez y de forma diferente a como se ha venido haciendo por parte de sus competidores, un juego de fútbol se ha asociado a la imagen de cuatro jugadores para apoyar esta campaña en lugar de hacerlo sólo con uno.

La selección de estos jugadores ha sido muy estudiada, optándose por jugadores de equipos de Primera División de la Liga Española de Fútbol, que además de estar dando muy buenos resultados, encajen adecuadamente con la identidad de PlayStation y los valores de la marca. Las jóvenes promesas elegidas son: Joaquín, Baraja, Guti y Luque. Todos ellos personajes afines a la imagen y el espíritu de PlayStation y que por supuesto, son aficionados a ella.

Además de aparecer en la carátula del *Esto es Fútbol 2003*, los jugadores aparecerán en los distintos elementos que componen el plan de marketing y relaciones públicas del juego, incluyendo su Campaña de Televisión.

Otro de los factores importantes que aportan realismo a *Esto es Fútbol 2003*, son sus comentarios. En esta ocasión ha sido Carlos Martínez, comentarista deportivo del canal de televisión Canal Plus, quien ha puesto voces al juego, contribuyendo aún más a que los aficionados al fútbol sientan que están viendo un partido real por la tele.

Por último señalar, que además de su presentación básica en la que se incluirá el juego y un DVD con videos de demostración de próximos lanzamientos de juegos, se pondrán a la venta dos packs especiales. Uno incluirá el juego, el DVD demo y una camiseta exclusiva Adidas. El segundo pack incluirá el juego con el DVD demo y la consola PlayStation 2.

Más información sobre este producto en: <http://es.playstation.com>

Para ampliar esta información, por favor contactar con:  
Alicia Sanz ([alicia\\_sanz@scee.net](mailto:alicia_sanz@scee.net)) Tel: 91 3777100 Fax: 91 3777124  
Sony Computer Entertainment España  
Materiales para prensa disponibles en: <http://es.scee.com/prensa>